

2016 Investor Relations

The Final Choice of Professional  
**Architecture  
Panel System**

2분기 경영실적 보고

1. SYPANEL과 패널시장
2. '16년 2Q 실적분석 보고
3. 참고자료

The Final Choice of Professional

# Architecture Panel System

## Disclaimer

본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며 본 자료를 작성하는데 있어 최대한 객관적인 사실에 기초하였습니다. 그러나 현 시점에서 회사의 계획, 추정, 예상 등을 포함하는 미래에 관한 사항들은 실제 결과와는 다르게 나타날 수 있고 회사는 제반 정보의 정확성과 완전함을 보장할 수 없습니다.

따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 따라서 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

01

Chapter

# SYPANEL과 패널시장

- SYPANEL Biz model
- 패널시장 현황 및 전망
- 성장연혁
- 업계현황
- 패널업계 이슈
- SYPANEL 포지셔닝

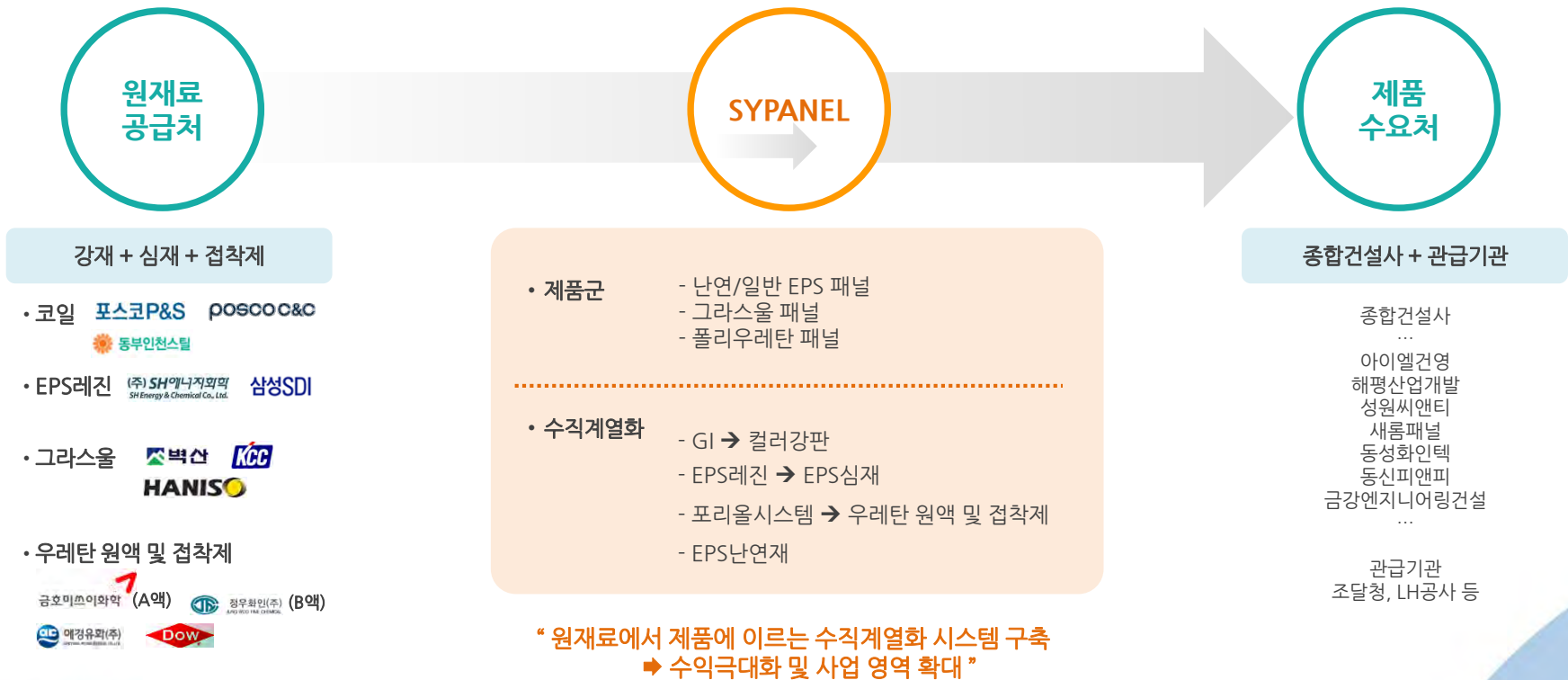




# 1. SYPANEL 사업모델

## 수익극대화 및 사업영역 확대 가능 Biz Model 보유

SY PANEL Biz model





## 2. 성장연혁

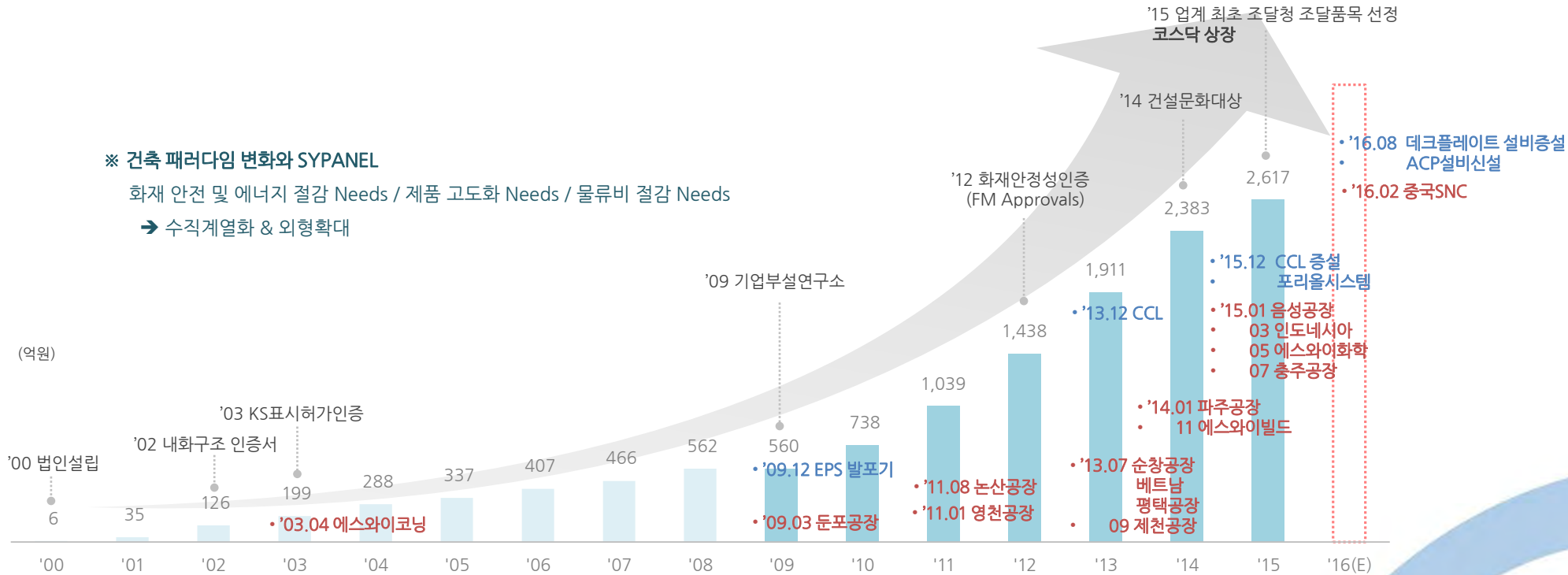
### 건축 패러다임 변화를 준비해온 SYPANEL

#### 주요 성장연혁

##### ※ 건축 패러다임 변화와 SYPANEL

화재 안전 및 에너지 절감 Needs / 제품 고도화 Needs / 물류비 절감 Needs

→ 수직계열화 & 외형확대



\* '00년~'10년 별도 매출액 / '11년~'15년 연결 매출액 기준

[www.sypanel.com](http://www.sypanel.com)



# 3. 패널업계 이슈

## 시장 Needs에 부합하는 기업, 시장 선도 기업

### 주요 이슈 Top 3

#### < 시장 Needs >

#### < 시장 변화 >

#### < 변경 전 · 후 >

화재안전 및 에너지 절감 Needs

- 아연도 강판두께 및 도금량 규정 신설 ('16.1월 시행)
- 600m<sup>2</sup> 이상 건물 건축 시 난연성 마감재 사용 의무화 ('15.5월 시행)
- 건축물 에너지 효율 향상 위해 건축물 단열기준 강화 ('15.9월 행정예고)

30% 수준 판가 상승 전망

제품 고도화 Needs

- 고성능성 / 심미성 가미 신규 패널 수요 증가
- 주거용 건축물 패널 시장 확대 (모듈러하우스 등)



물류비 절감 Needs

- 제품 부피가 커서 물류비 중요
- 물류비는 수요처에서 부담하는 것이 업계 관행
- 전국적 생산망 구축의 필요성 증대

지역 거점별  
군소업체 난립

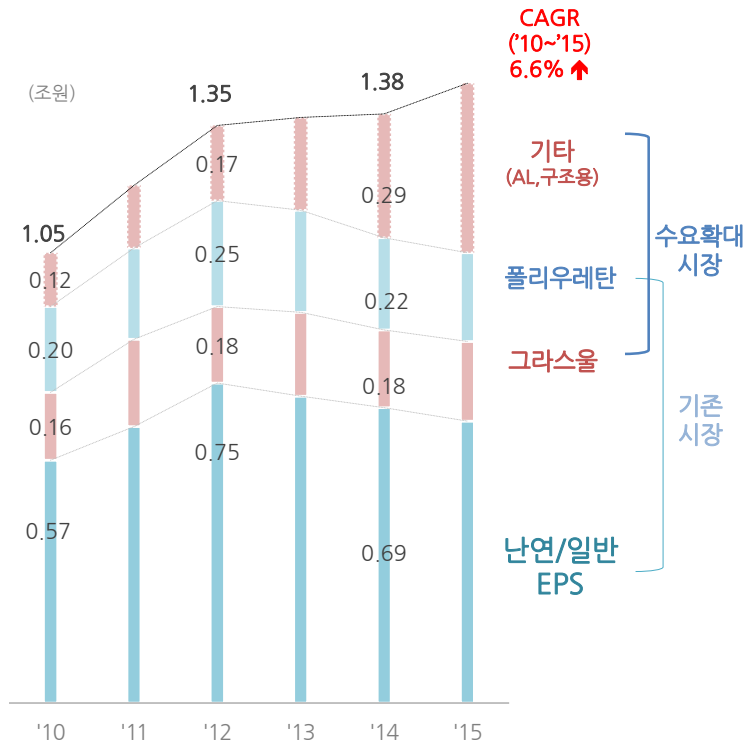
전국적 생산망을  
구축한 Brand 업체의 등장



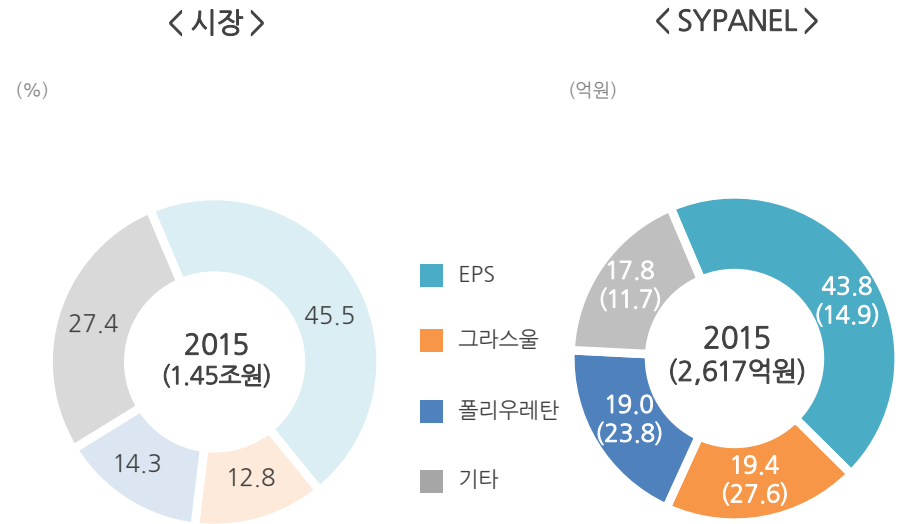
# 4. 패널시장 현황 및 전망

## 시장 상회하는 고부가가치 제품 Line-up 확보한 "SY PANEL"

### 패널시장



### 부문별 시장과 SY 매출비중



\* ( ) '15년 시장점유율

\* 면적시장을 평균단가를 반영, 시장규모 산정 / SY PANEL 영업팀



# 5. 업계현황

## 국내 패널 업계내 독보적 포지션 확보한 “SY Group”

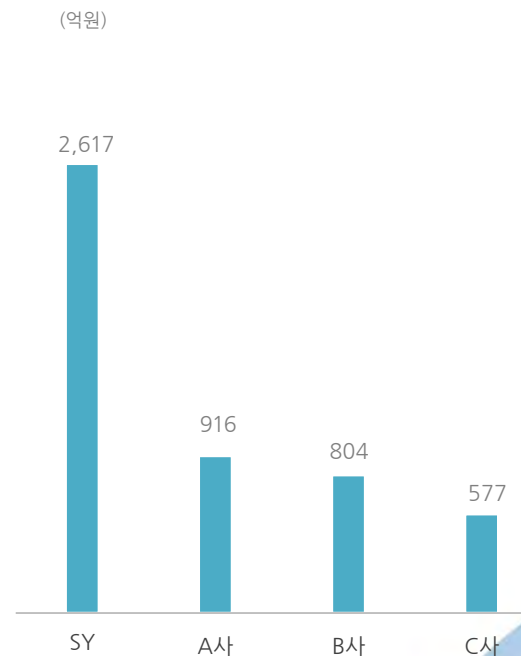
### SY 국내 패널 업계 현황

(개사, 천㎡)

구분	원재료				생산 Line	생산 Capa	해외 진출	Panel							
	EPS 발포	컬러 코팅	우레탄	접착제				기존 제품				신규 제품			
								EPS	그라스울	폴리우레탄	AL 복합	데코레이션	구조용 단열	모듈러 하우스	
▪ 기업수	-	-	-	-			-	100	20	14	8	10	4	4	
▪ SY	O	O	O	O	12	22,780	O	O	O	O	O	O	O	O	
▪ A社	X	X	X	X	1	5,400	X	O	O	O	X	X	X	X	
▪ B社	X	X	X	X	6	6,430	X	X	O	O	X	X	X	X	
▪ C社	X	O	X	X	1	6,600	X	O	O	O	X	X	X	X	

\* O : 생산 / X : 비생산

### < 업계 상위 기업 사업규모 >



\* '15년 각사 매출액 기준





# 4. SYPANEL 포지셔닝

미래 건축 패러다임 최대 수혜 기업 요소 충족한 패널 업계 No.1 기업

## 핵심경쟁력

국내 최대 규모 생산 및 유통망 구축

수직 계열화 시스템 구축 (원재료 → 완제품)

패널 전 제품 Line-up 구축

해외시장 성공적 진입 ( 베트남 / 인도네시아 )

업계 최초 코스닥 상장기업

## Key Success Facts & SYPANEL 포지셔닝



지속적인 시장 점유율 증가(업계 유일 전국망 구축)

수직계열화를 통한 원가경쟁력 확보, 제품 대응력 강화

사업영역 확대 가능 신제품 Line-up 보유

해외시장 진출 통한 성장동력 확보

브랜드 인지도 제고에 따른 국내 시장 지배력 강화

0 50 100

02  
Chapter

# '16년 2Q 실적분석 보고

- 사업현황
- '16년 2Q 경영실적 요약
- 매출분석
- 수익분석

 에스와이패널(주)





# 1. 사업현황

## 우호적 시장환경의 기존 사업 선전 지속, 신규사업 차질 없이 시장 진입 준비

### 기존사업



- 화재안전 강화 지속으로 난연 EPS 시장 확대
- 수익성 제고 전략으로 일반 EPS 매출 및 비중은 각각 23.4%↓, 5.7%p↓



- 불연재로 화재안전 적합 제품
- 기존 제품 대비 고가인 관계로 시장 확장 초기 단계



- 화재 안정성과 단열규제 강화로 점진적 시장 확대 中
- 패널(마감재)에서 시장규모가 큰 단열재(보드)시장 진입 전략 추진 中

는 '16 1Q 대비 사업 방향

### 신규 및 해외사업

#### < 신규사업 >

- **데코레이션** • 제품 판매 개시
- **구조용패널** • 대리점 모집 中
- **AI복합패널** • 동일 Spec 상품 판매 中, 생산 Line 3분기 구축 완료
- **데크플레이트** • 신규 시장 진입, 설비 증설 완료, 패널 통합 마케팅 시행

#### < 해외사업 >

- **베트남** • 사업 초기 시장진입 성공, 안정적 매출 시현
- **인도네시아** • 마케팅 조직 및 안정적 생산 시스템 구축, 소량 판매 中



## 2. '16년 2Q 경영실적 요약

2분기 수익 소폭 감소 불구, 전반적인 매출 및 수익 증가세 지속

(억원, %, %p)

주요항목	분기 실적 비교			반기 실적 비교		
	2Q FY16	2Q FY15	증감률	1H FY16	1H FY15	증감률
매출	769.3	659.6	16.6 ↑	1,323.8	1,171.5	13.0 ↑
• 기존사업 (%)	691.5 (89.9)	659.6 (100.0)		1,208.9 (91.3)	1,171.5 (100.0)	
• 신규사업	77.8	-		114.9	-	
매출원가 (%)	668.6 (86.9)	565.6 (85.7)	18.2 ↑ (1.2)	1,153.3 (87.1)	1,022.4 (87.3)	12.8 ↑ (-0.2)
영업이익 (%)	43.9 (5.7)	44.9 (6.8)	2.1 ↓ (-1.1)	60.0 (4.5)	50.1 (4.3)	19.9 ↑ (0.2)
순이익 (%)	9.9 (1.3)	22.9 (3.5)	56.5 ↓ (-2.2)	11.8 (0.9)	15.9 (1.4)	25.8 ↓ (-0.5)

\* '15년 실적은 내부 결산 보고서 기준

● 신규사업 본격화로 매출 큰 폭 증가, 수익성 소폭 하락요인으로 작용

- 신규사업 전년동기대비 77.8억원 신규매출↑, 신규사업 BEP 미달 수익성 ↓, 이연법인세 납입으로 순이익 56.5%↓

● 고성장 / 고수익성 추세 지속

- 전년동기대비 매출 13.0%↑, 영업이익 19.9%↑ 시현

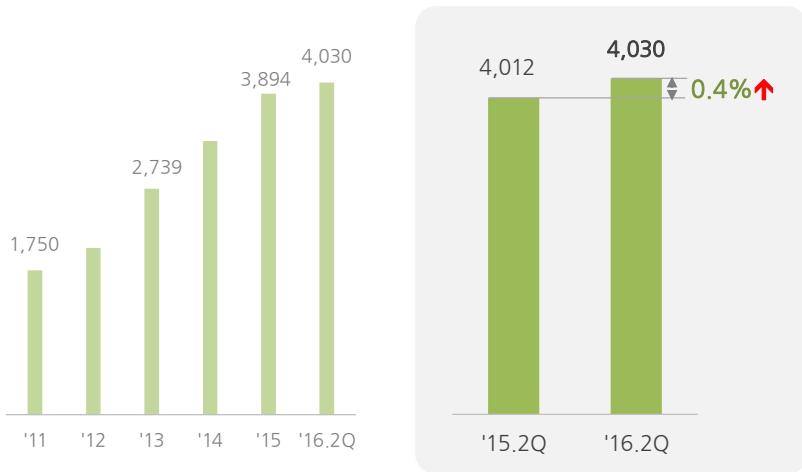


# 3-1. 매출분석 I

전년동기대비 매출액(16.6%) > 수량증가율(0.4%) 추세 지속



(천m2)



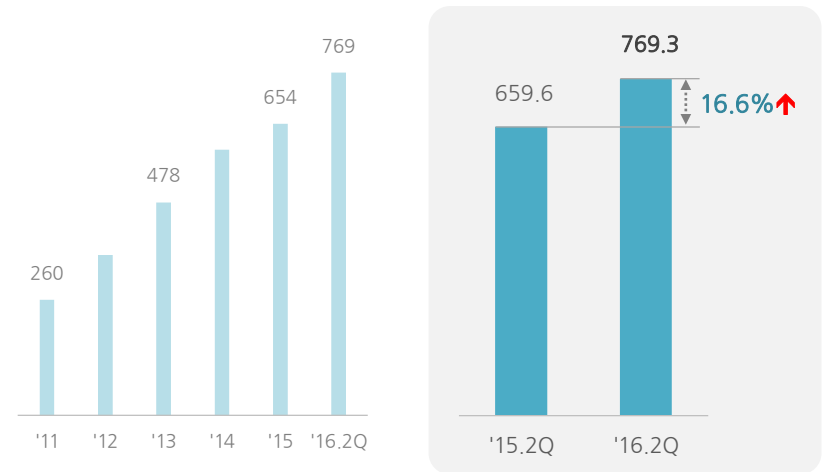
- '11~'15 수치는 단순 분기 환산 실적 / 기존사업 기준

### ● 전략제품 매출증가세 지속

- 우레탄 단열재 전년동기대비 29.0%↑한 75억원 시현



(억원)



- '11~'15 수치는 단순 분기 환산 실적 / 신규사업 포함

### ● 고가 제품 매출비중 증가

- 일반 EPS 제외 매출 비중 '15.2Q 83.4% → '16.2Q 89.1% (5.7%p↑)

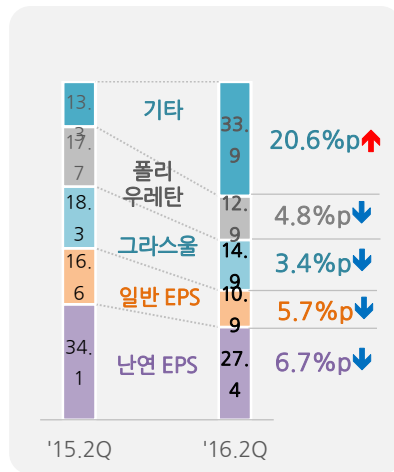
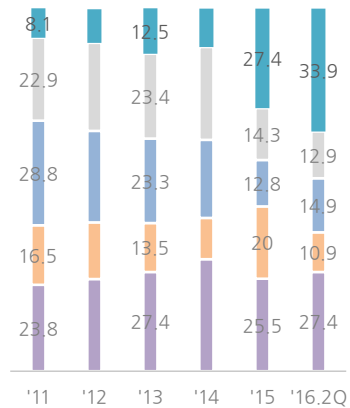


## 3-2. 매출분석 II

### 우레탄 보드 매출확대에 따른 평균 판매단가 소폭 하락

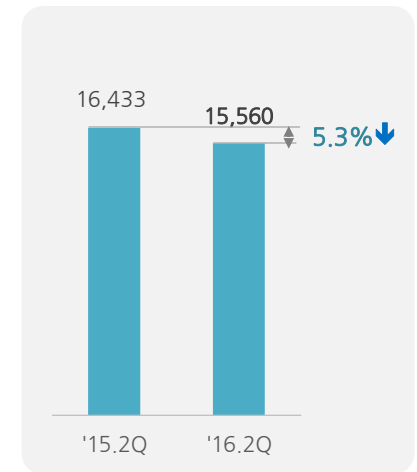
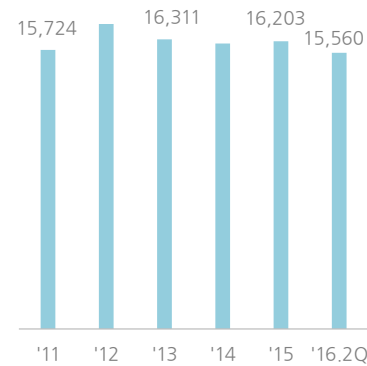
#### 제품별 매출비중

(%)



#### 단가

(원/m)



- 기준사업 기준

#### ● 신규사업 본격화로 기존제품 매출비중 감소

- 기존제품 매출비중 '16.2Q 89.9%, '16.1H 91.3%
- 데크플레이트 '16.1Q 29억, 2Q 53억 (82.8%↑)

#### ● 우레탄 보드 매출확대에 따른 판매단가 소폭 하락

- 우레탄 보드 매출 '15.2Q 58.4억원 → '16.2Q 75.4억원 (29.0%↑)

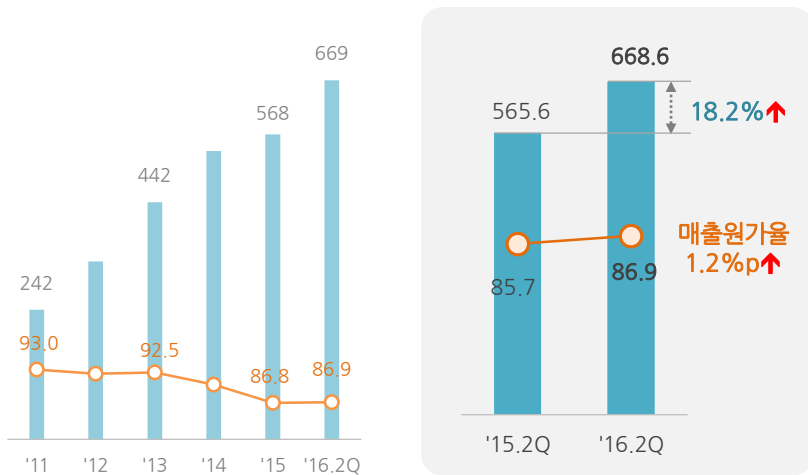


# 4-1. 수익분석 I

## 전년동기대비 매출원가율 소폭 상승, 매출총이익 100억원 돌파

### 매출원가(율)

(억원, %)

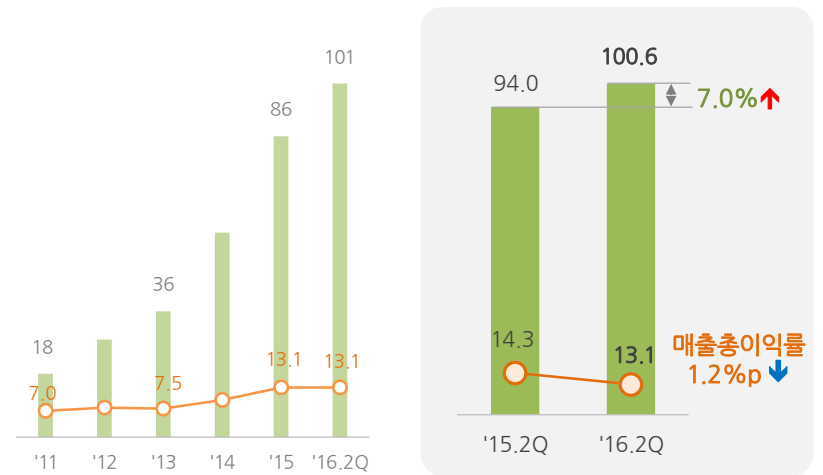


- '11~'15 수치는 단순 분기 환산 실적

- 사업초기 신규사업(+) > 원자재 내재화(-)로 원가율 소폭 상승
  - 컬러강판, 포리울시스템 등 내재화 효과 1~2% 원가율 개선

### 매출총이익(률)

(억원, %)



- '11~'15 수치는 단순 분기 환산 실적

- 원가율 상승대비 매출 증가율 상회로 매출총이익 101억원 시현
  - 전년동기대비 매출액 16.6% ↑ Vs. 매출원가율 1.2%p ↑

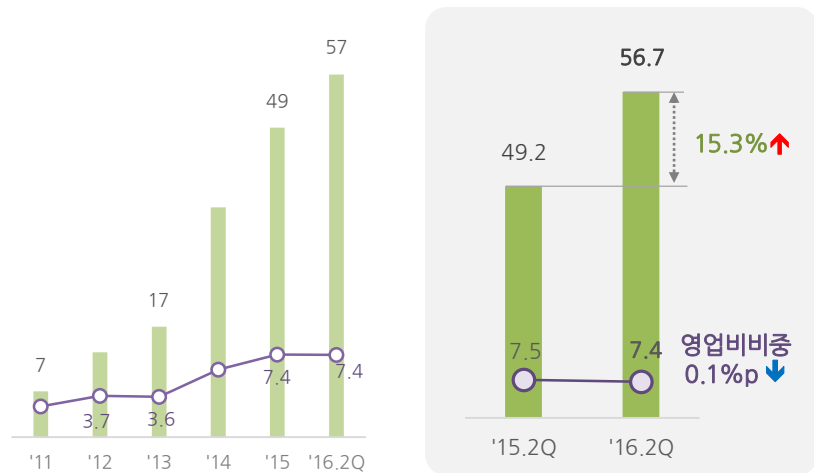


## 4-2. 수익분석 II

### 사업확장에 따른 영업비용 증가로 영업이익 전년동기대비 소폭 감소

#### 영업비용

(억원, %)

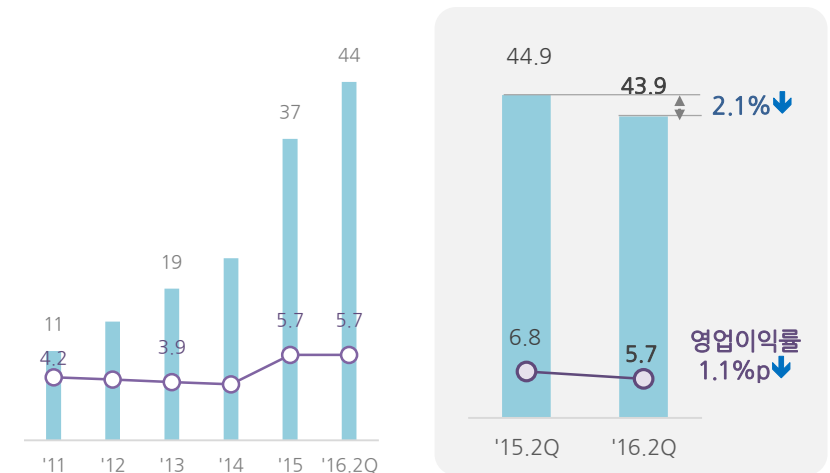


- '11~'15 수치는 단순 분기 환산 실적

- 신규 사업확장 및 마케팅 강화로 영업비용 증가  
- 전년동기대비 인건비 61.3% 증가한 26.0억원 기록

#### 영업이익(률)

(억원, %)



- '11~'15 수치는 단순 분기 환산 실적

- 원가율 상승(1.2%p↑) > 영업비 비중(0.1%p↓), 영업이익 소폭 감소  
- 전년동기대비 영업이익 및 영업이익률 각각 2.1%와 1.1%p 하락



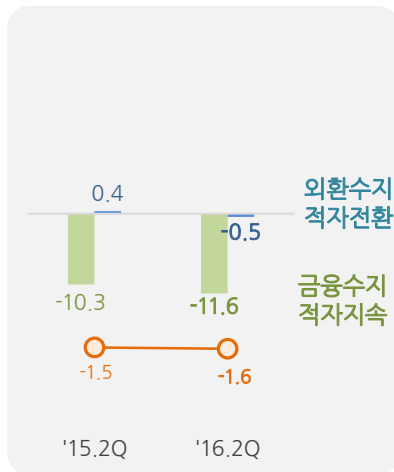
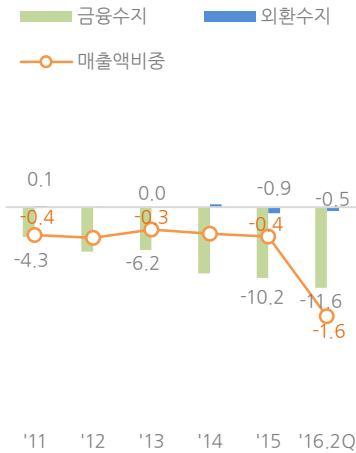


# 4-3. 수익분석 III

## 사업확장에 따른 금융수지 적자 지속, 당기순이익 일시적 요인으로 큰 폭 감소

### 금융/외환손익

(억원, %)

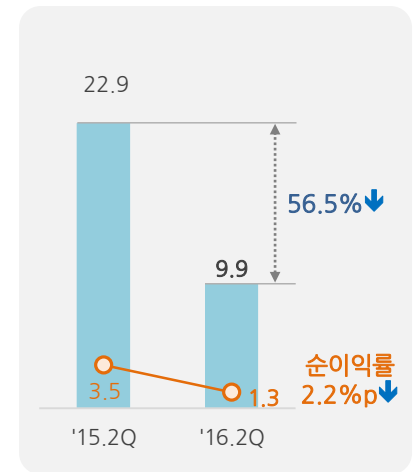
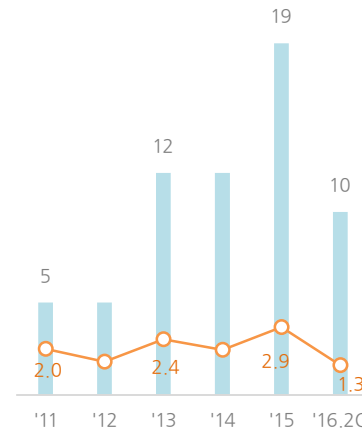


- '11~'15 수치는 단순 분기 환산 실적

- 사업확장 투자로 차입금 증가 금융수지 적자 소폭 증가
  - 전년동기대비 1.3억원 증가한 11.6억원 적자

### 당기순이익(률)

(억원, %)



- '11~'15 수치는 단순 분기 환산 실적

- 전체적인 수익 감소와 전년도 미반영 법인세 영향으로 큰 폭으로 감소
  - 전년동기대비 당기순이익 56.5%↓, 법인세 추가 납부액 8.7억원



## ※ 2016 하반기 이슈 사항

### 신규사업부문 조기 안정화

- 연내 신규사업 생산라인 및 마케팅 조직 구축 완료, 내년 상반기 전체적인 신규사업 BEP 달성 및 이익창출 기반 확보 목표  
- 데크플레이트 : 하반기 신규설비 완료 동시 패키지영업 강화, 에스와이빌드 : 하반기 대리점 모집을 통한 마케팅 본격화

### 주요 원자재 내재화 영역 확대

- 컬러강판 CCL라인 및 포리올시스템 내재화로 원가율 1~2% 개선  
- 하반기 포리올시스템 적용 및 EPS 난연재 내재화 영역 확대

### 신규사업 시장점유율 확대

- 고부가가치 주력제품 : 설계스펙 반영 사전 마케팅 강화 → 설계 영업 조직 신설  
• 건축자재 토탈 공급 및 데크플레이트 시너지 효과 창출과 시장점유율 확대 추진

### 재무구조 개선

- 원가 개선(내재화) → 영업이익 확대를 통한 재무구조 개선

03

Chapter

# 참고자료

- 일반현황
- SYPANEL Group
- 패널개요
- 제품소개
- 요약 재무제표



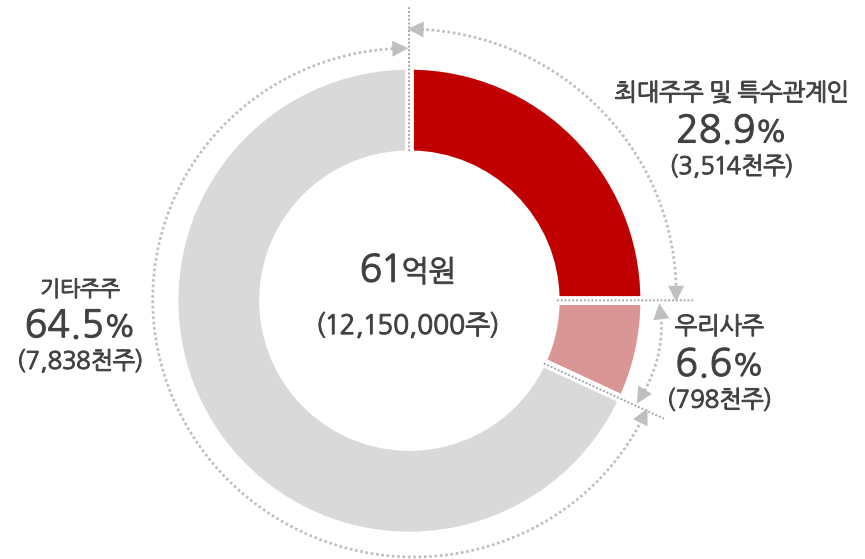


# 1. 일반현황

## 회사개요

회사명	에스와이패널 주식회사
대표이사	홍영돈
설립일/상장일	2000.09.29 / 2015.12.29
종업원	233명
주요제품	EPS패널, G/W패널, 우레탄패널, CCL코일, 우레탄 보드 등
자본금	61억원
소재지	경기도 수원시 권선구 경수대로 261 리치타워 7층
홈페이지	www.sypanel.com

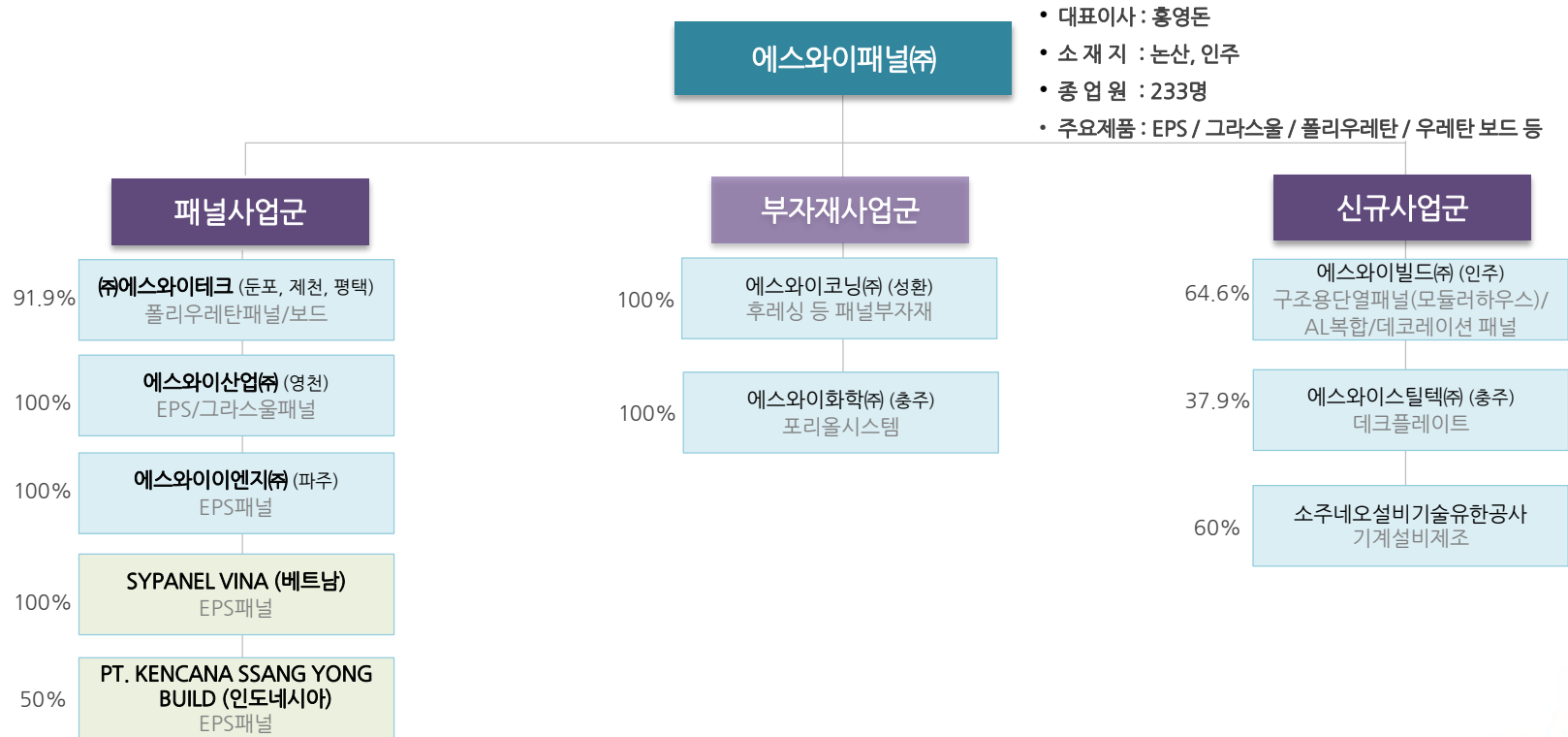
## 주주 구성



\* 2016년 8월 기준



## 2. SYPANEL Group



\* 2016년 2Q 기준



# 3. 패널개요

## 패널 구성과 사용처



### AL 복합

: 상업용 건물 내외장재,  
초경량성/시공성 디자인성 우수



### 폴리우레탄

: PIR or PUR 품,  
난연성/단열성 우수

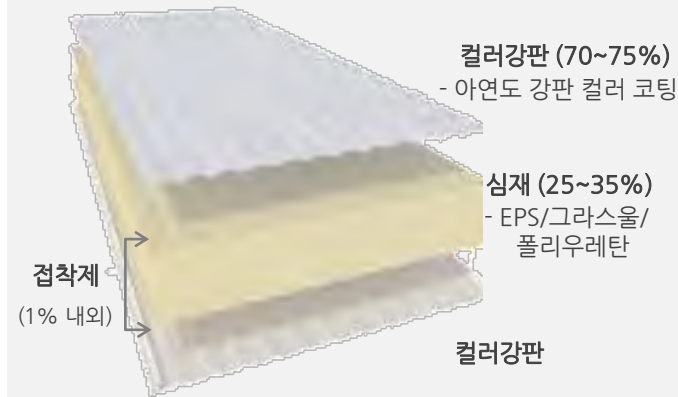


### 그라스울

: 무기질 광물섬유재 구성  
불연성/차음성/단열성 우수



## <패널 구성>



### 구조용 단열 패널 (모듈러하우스)

: OSB목재, 폴리우레탄 구성  
시공성, 이동성, 경제성, 단열성,  
친환경성 우수



### EPS

: 유기질 폼보드 구성, 일반·난연  
EPS / 경제성 우수



### 데코레이션

: 엠보싱 주입, 성형패널, 전원주택,  
상업건축물 등 건축 내외장재  
시공성, 경제성, 디자인성 우수

## ※ 패널 특성

- 간편한 시공, 다양한 형태의 건물 시공 / 시공기간 짧고 해체 등이 용이 / 단열성 우수하여 에너지 절감 효과



## 4. 제품소개

구분	EPS	그라스울 패널	폴리우레탄 패널	AL 복합 패널	데코레이션 패널	구조용 단열 패널(모듈러하우스)	데크플레이트
	 	 	 	 	 	 	 
단열재	EPS	그라스울	경질 우레탄 및 PIR폼	폴리에틸렌	폴리우레탄 및 PIR or PUR폼	폴리우레탄 및 PIR or PUR폼	GI 강판
제품형태 (샌드위치형태)	컬러강판 / 유기질의 폼보드	컬러강판 / 무기질 광물 섬유	컬러강판 / PIR or PUR폼	AL컬러강판 / 폴리에틸렌	AL컬러강판 / 폴리우레탄	OSB합판 / 폴리우레탄	트러스 거더 / 성형 아연도 강판 평재형
용도	각종 공장, 냉동창고, 주차타워, 전시장 등	방화구획/내화구조 패널	냉동창고, 정밀기계 공장, 전자반도체공장 등	고층의 상업용 건물	전원주택, 빌라, 상업 건축물	교육시설, 의료시설, 국방시설, 오피스, 기숙사, 전원주택 등	기존 거푸집 대체할 수 평재 시스템 거푸집
특징	탁월한 가공성, 사용 용이성, 다양한 패턴 가능, 경제성이 우수한 패널	보온, 단열 및 흡음력 이 우수한 제품. 화재 시 유독가스가 발생하 지 않고 불에 전혀 타 지 않는 패널	뛰어난 단열성과 강 도, 미관, 내구성이 우 수하여 에너지 절약에 적합한 패널. 또한 화 재 안전성도 갖춘 패널	평활성과 평면성이 우 수하고, 일반판재 대비 ½의 초경량성과 시공 성, 디자인성이 우수한 패널	일반패널 대비 미려한 외관을 지니고 있으며 견고성, 시공성, 경제 성, 편리한 유지관리 등의 경쟁력도 갖춘 패 널	자회사인 SY빌드는 실질적인 국내 유일 Penalizing 방식 모듈러 주택 SIP 공급기업. 핵심 자재인 구조용 단열패널은 에너지 절감 가능한 단열성능이 우수하며, Camlock을 이용 시공성이 용이하며 이에 따라 모듈러주택의 공사기간 단축 및 경제성 등 확보.	가공성형판 활용 간편 설치, 해체조립 불필요, 표준화 제품, 장비이용 안전 설치 가능으로 공 사기간 및 비용 최소화 가능



# 5. 요약 재무제표

## 재무상태표

(백만원)

	K-GAAP		K-IFRS			2016.2Q
	2011	2012	2013	2014	2015	
유동자산	35,186	45,144	76,651	84,137	99,736	109,236
현금및현금성자산	2,751	4,563	8,502	11,464	18,199	7,331
재고자산	3,755	6,670	9,990	17,173	18,001	36,149
비유동자산	44,126	47,237	75,187	91,641	117,565	129,112
유형자산	37,955	42,758	67,632	81,791	107,918	118,114
무형자산	1,162	1,025	1,729	1,519	1,667	2,242
<b>자 산 총 계</b>	<b>79,312</b>	<b>92,381</b>	<b>151,838</b>	<b>175,778</b>	<b>217,301</b>	<b>238,348</b>
유동부채	48,006	46,976	92,408	99,719	120,757	139,237
비유동부채	11,281	22,835	30,237	45,605	45,916	44,362
<b>부 채 총 계</b>	<b>59,286</b>	<b>69,811</b>	<b>122,645</b>	<b>145,324</b>	<b>166,674</b>	<b>183,599</b>
자본금	2,000	2,000	2,000	2,000	3,100	3,100
자본잉여금	1,081	1,081	-40	-18	2,698	2,735
이익잉여금	10,598	12,135	23,042	27,185	33,976	35,810
<b>자 본 총 계</b>	<b>20,026</b>	<b>22,570</b>	<b>29,193</b>	<b>30,454</b>	<b>50,627</b>	<b>54,749</b>

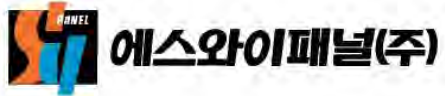
\* 연결 기준

## 손익계산서

(백만원)

	K-GAAP		K-IFRS				
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
						2Q	1H
<b>매출액</b>	<b>103,854</b>	<b>143,792</b>	<b>191,073</b>	<b>238,349</b>	<b>261,724</b>	<b>76,926</b>	<b>132,380</b>
매출원가	96,602	132,626	176,685	214,957	227,322	66,861	115,328
매출총이익	7,251	11,166	14,387	23,392	34,402	10,065	17,051
판매관리비	2,867	5,334	6,942	14,449	19,445	5,673	11,048
<b>영업이익</b>	<b>4,385</b>	<b>5,833</b>	<b>7,445</b>	<b>8,943</b>	<b>14,956</b>	<b>4,392</b>	<b>6,004</b>
영업외수익	542	452	1,684	1,975	1,346	49	300
영업외비용	2,316	3,529	3,240	5,142	5,127	1,439	2,697
법인세차감전순이익	2,611	2,755	5,888	5,776	10,791	2,816	3,172
<b>당기순이익</b>	<b>2,078</b>	<b>2,076</b>	<b>4,600</b>	<b>4,657</b>	<b>7,683</b>	<b>993</b>	<b>1,180</b>
총포괄손익	-	-	-	4,495	9,788	985	1,172





---

**본 사** : 경기도 수원시 권선구 경수대로 261(세류동)리치타워 7층 (16590) T : 031-222-4028~9 F : 031-221-5458

**인주 사업장** : 충청남도 아산시 인주면 인주산단로 23-120(걸매리) (31435) T : 041-534-8484~6 F : 041-534-8487

**논산 사업장** : 충청남도 논산시 가야곡면 매죽현로 879-20(강청리) (33020) T : 041-742-8486 F : 041-742-8483

---